

# 2022-2028年中国汽车行业 分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242680.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

期间费用率角度，各板块期间费用率均有不同程度提升，主要是由于收入下滑所致。2017-2019年二季度中国汽车行业整体及子行业的期间费用率变化情况

现金流质量角度，2019Q2现金流明显改善，主要为乘用车板块贡献。2017-2019年二季度中国汽车行业整体及子行业的经营性现金流/营收占比变化情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车行业分析与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车行业发展综述

第一节汽车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节汽车行业环境分析

一、汽车行业经济环境分析

1、国内生产总值增长情况

2、工业生产平稳增长，新产业增长较快

3、市场销售平稳较快增长

4、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅回落

二、汽车行业政治环境分析

1、汽车行业监管体制分析

2、汽车行业产业政策分析

3、汽车行业发展规划分析

三、汽车行业技术环境分析

### 第三节2019年中国汽车产业政策分析

#### 一、汽车行业政策环境综述

##### 1、我国加强低速电动车管理

##### 2、《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》发布

##### 3、国家发改委印发《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》

##### 4、《汽车产业投资管理规定》出台

#### 二、2019年我国节能与新能源汽车政策盘点

##### 1、我国调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策

##### 2、我国加强动力蓄电池回收利用管理工作

###### (1)《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》印发

###### (2)《新能源汽车动力蓄电池回收利用溯源管理暂行规定》发布

###### (3)七部门要求做好新能源汽车动力蓄电池回收利用试点工作

##### 3、工信部发布2019年新能源汽车标准化工作要点

##### 4、我国加强《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》动态管理

##### 5、节能与新能源车船车船税优惠政策出台

##### 6、工信部开展新能源汽车安全隐患专项排查工作

##### 7、《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》印发

##### 8、《汽车产业投资管理规定》发布限制新能源汽车盲目建设和无序发展

### 第四节中国汽车行业发展SWOT分析

#### 一、中国汽车行业发展的有利因素分析

#### 二、中国汽车行业发展的不利因素分析

#### 三、中国汽车行业发展面临机遇分析

#### 四、中国汽车行业发展面临挑战分析

## 第二章全球汽车行业发展分析

### 第一节全球汽车行业发展综述

#### 一、全球汽车行业发展综述

#### 二、主要国家或地区汽车行业发展特点分析

#### 三、2015-2019年全球汽车行业市场发展规模分析

#### 四、2019年全球汽车销量市场份额分析

#### 五、全球汽车行业发展前景及发展趋势分析

### 第二节全球主要国家汽车行业市场发展分析

## 一、美国

- 1、美国汽车行业发展历程
- 2、2019年美国汽车行业需求规模分析
- 3、2022-2028年美国汽车行业发展趋势

## 二、日本

- 1、日本汽车行业发展历程
- 2、2019年日本汽车行业需求规模分析
- 3、2022-2028年日本汽车行业发展趋势

## 三、德国

- 1、德国汽车行业发展历程
- 2、2019年西欧汽车行业需求规模分析
- 3、2022-2028年德国汽车行业发展趋势

### 第三节全球主要国家新能源汽车行业发展分析

## 第三章中国汽车所属行业运行现状分析

### 第一节我国汽车所属行业发展状况分析

- 一、我国汽车行业发展历程和阶段
- 二、我国汽车行业发展现状
- 三、我国汽车行业发展存在的问题及对策
- 四、我国汽车行业商业模式分析
- 五、中国汽车行业市场发展前景度分析
- 六、2015-2019年中国汽车行业市场发展规模分析

### 第二节中国汽车所属行业发展分析

- 一、2015-2019年中国汽车行所属行业市场主要指标分析
  - 1、中国汽车行业产量分析
  - 2、中国汽车行业销量分析
- 二、2015-2019年中国汽车所属行业进出口分析
- 三、2015-2019年中国重点汽车企业集团经济效益情况
  - 1、2019年中国汽车所属行业工业总产值分析
  - 2、2019年中国汽车所属行业营业收入分析
  - 3、2019年中国汽车所属行业利税总额分析

### 第三节中国汽车品牌销售情况分析

- 一、汽车十大品牌销量排名
- 二、分品牌汽车销量前十排名

#### 第四章乘用车所属行业分析

##### 第一节乘用车所属行业发展规模分析

- 一、乘用车行业产能分析
- 二、乘用车产销量分析
- 三、乘用车市场结构分析
- 四、乘用车自主品牌市场份额分析
- 五、十大品牌乘用车销量排名

##### 第二节轿车所属行业发展分析

- 一、轿车市场发展态势
- 二、轿车产销规模分析
  - 1、轿车产销量分析
  - 2、轿车分企业产销量分析
  - 3、轿车分品牌销量分析
- 三、轿车行业发展前景分析

##### 第三节SUV所属行业发展分析

- 一、SUV市场发展态势
- 二、SUV产销规模分析
  - 1、SUV产销量分析
  - 2、SUV分企业产销量分析
  - 3、SUV分品牌销量分析
- 三、SUV行业发展前景分析

##### 第四节MPV所属行业发展分析

- 一、MPV市场发展态势
- 二、MPV产销规模分析
  - 1、MPV产销量分析
  - 2、MPV分企业产销量分析
  - 3、MPV分品牌销量分析
- 三、MPV行业发展前景分析

##### 第五节交叉型乘用车所属行业发展分析

- 一、交叉型乘用车市场发展态势
- 二、交叉型乘用车产销规模分析
  - 1、交叉型乘用车产销量分析
  - 2、交叉型乘用车分企业产销量分析
  - 3、交叉型乘用车分品牌销量分析
- 三、交叉型乘用车行业发展前景分析

## 第五章商用车所属行业分析

### 第一节商用车所属行业发展概况分析

- 一、商用车的概念及分类
- 二、商用车行业发展特点及变化趋势
- 三、商用车行业商业模式分析

### 第二节商用车所属行业运行现状分析

- 一、商用车产销量分析
- 二、商用车行业利润总额分析
- 三、2019年商用车市场政策分析

### 第三节客车所属行业分析

- 一、客车市场发展态势
- 二、客车产销规模分析
  - 1、客车产销量分析
  - 2、客车分企业产销量分析
- 四、客车行业发展前景分析

### 第四节货车所属行业分析

- 一、货车产销规模分析
  - 1、货车产销量分析
  - 2、货车分企业产销量分析
  - 3、货车分品牌销量分析
- 二、货车行业发展前景分析

### 第五节2019年中国商用所属行业车细分市场分析

- 一、2015-2019年货车产销分析
  - 1、2015-2019年中、重卡产销分析
  - 2、2015-2019年轻卡产销分析

3、2015-2019年微卡产销分析

二、2015-2019年客车产销分析

1、2015-2019年大型客车产销分析

2、2015-2019年中型客车产销分析

3、2015-2019年小型客车产销分析

## 第六章新能源汽车所属行业分析

### 第一节中国新能源汽车所属行业发展状况分析

一、新能源汽车行业发展概况分析

二、新能源汽车的主要类型分析

三、中国新能源汽车的主要产品

四、新能源汽车技术路线发展分析

五、所属行业产销规模分析19年H1新能源汽车产量（万辆）

车型

19-01

19-02

19-03

19-04

19-05

19-06

19年

H1上半年同比（%）

新能源车合计

9.1

5.9

12.8

10.2

11.2

13.4

61.4

48.5%

乘用车合计



8.2

5.6

12.1

9.4

10.1

12.1

56.2

58.4%

#### 商用车合计

0.9

0.3

0.7

0.7

1.1

1.3

5.2

-11.6%

#### EV乘用车

5.9

4.1

9.4

7.5

8.3

10.1

44.5

72.0%

#### PHEV乘用车

2.2

1.5

2.8

1.9

1.8

1.9

11.7

21.6%

EV商用车

0.8

0.3

0.6

0.7

1.1

1.2

4.8

-12.4%

PHEV商用车

0.1

0.0

0.0

0.0

0.0

0.1

0.3

-28.0%

## 第二节中国混合动力汽车所属行业分析

一、混合动力汽车产销规模分析

二、混合动力汽车市场结构分析

三、混合动力汽车品牌销量排名

## 第三节中国纯电动汽车所属行业分析

一、纯电动汽车产销规模分析

二、纯电动汽车市场结构分析

三、纯电动汽车品牌销量排名

## 第四节新能源汽车行业发展前景分析

## 第七章中国汽车行业区域发展分析

## 第一节中国汽车市场区域结构分析

### 1、中国汽车行业区域发展结构分析

### 2、中国汽车行业产业集群分布

## 第二节中国汽车行业市场区域分析

### 一、华北地区

#### 1、汽车市场发展现状

#### 2、各省市汽车生产企业分布

#### 3、区域需求特点分析

### 二、东北地区

#### 1、汽车市场发展现状

#### 2、各省市汽车生产企业分布

#### 3、区域需求特点分析

### 三、华南地区

#### 1、汽车市场发展现状

#### 2、各省市汽车生产企业分布

#### 3、区域需求特点分析

### 四、华东地区

#### 1、汽车市场发展现状

#### 2、各省市汽车生产企业分布

#### 3、区域需求特点分析

### 五、华中地区

#### 1、汽车市场发展现状

#### 2、各省市汽车生产企业分布

#### 3、区域需求特点分析

### 六、西部地区

#### 1、汽车市场发展现状

#### 2、各省市汽车生产企业分布

#### 3、区域需求特点分析

## 第八章中国汽车行业产业链发展分析

### 第一节中国汽车行业产业链结构分析

#### 一、产业链结构分析

## 二、与上下游行业之间的关联性

### 第二节中国汽车行业上游相关产业发展分析

#### 一、钢铁行业发展状况

#### 二、机械行业发展状况

#### 三、橡胶行业发展状况

#### 四、电子行业发展状况

### 第三节中国汽车行业下游相关产业发展分析

#### 一、汽车保险行业发展状况

#### 二、汽车金融行业发展状况

#### 三、汽车维修行业发展状况

#### 四、汽车租赁行业发展状况

#### 五、加油站行业发展状况

### 第四节上下游行业影响及风险提示

## 第九章中国汽车行业企业竞争结构分析

### 第一节中国汽车行业波特分析

#### 一、现有企业竞争

#### 二、潜在进入者

#### 三、供应商议价能力

#### 四、客户议价能力

#### 五、替代品威胁

### 第二节中国汽车行业集中度分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节中国汽车行业代表性企业发展分析

#### 一、上海汽车集团股份有限公司

##### 1、公司发展现状分析

##### 2、公司经营状况分析

##### 3、公司经营模式分析

##### 4、公司竞争优势分析

#### 二、比亚迪股份有限公司

##### 1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

### 三、东风汽车股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

### 四、重庆长安汽车股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

### 五、北京汽车股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

### 六、广州汽车集团股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

### 七、长城汽车股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

### 八、宇通客车

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

#### 4、公司竞争优势分析

### 九、中国重汽

#### 1、公司发展现状分析

#### 2、公司经营状况分析

#### 3、公司经营模式分析

#### 4、公司竞争优势分析

### 十、安徽江淮汽车集团股份有限公司

#### 1、公司发展现状分析

#### 2、公司经营状况分析

#### 3、公司经营模式分析

#### 4、公司竞争优势分析

## 第十章中国汽车行业发展前景展望

### 第一节汽车行业发展前景及趋势分析

#### 一、汽车行业发展驱动性因素分析

#### 二、汽车行业发展前景展望

#### 三、汽车行业发展趋势分析

### 第二节汽车行业投资特性分析

#### 一、汽车行业进入壁垒分析

#### 二、汽车行业盈利模式分析

#### 三、汽车行业盈利因素分析

### 第三节汽车行业风险提示

#### 一、政策风险

#### 二、市场竞争加剧风险

#### 三、经济周期性波动风险

#### 五、新产品开发风险

#### 六、关联产业风险

#### 七、关键原材料价格波动风险

#### 八、国际贸易政策风险

#### 九、美国贸易政策风险

### 第四节中国汽车行业市场前景预测

#### 一、2022-2028年中国汽车保有量预测

## 二、2022-2028年中国汽车行业需求规模预测

### 第十一章中国汽车行业发展战略研究

#### 第一节汽车市场发展潜力分析

#### 第二节汽车行业发展趋势分析

#### 第三节汽车行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第四节对我国汽车品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、汽车实施品牌战略的意义

##### 三、汽车企业品牌的现状分析

##### 四、我国汽车企业的品牌战略

##### 五、汽车品牌战略管理的策略

#### 图表目录：

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019年社会消费品零售总额增速

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年全球汽车产量规模

图表：2015-2019年美国汽车产量

图表：2015-2019年美国汽车销量

图表：2015-2019年日本汽车产量规模

图表：2015-2019年日本汽车销量规模

图表：2015-2019年汽车销量同比增长率

图表：2015-2019年中国汽车保有量

图表：2022-2028年中国汽车保有量预测

图表：2015-2019年中国汽车产量

图表：2015-2019年汽车工业重点企业（集团）累计完成工业总产值

图表：2015-2019年中国汽车销量

图表：2015-2019年汽车工业重点企业（集团）累计完成销售产值

图表：2015-2019年月度乘用车销量及同比

图表：2015-2019年商用车月度销量

图表：2015-2019年新能源汽车月度销量

图表：东北地区汽车生产企业分析

图表：2019年华东地区乘用车（豪华、合资）占比

图表：2019年乘用车各品牌销量占比

图表：2019年中国汽车整车制造行业销售收入区域分布

图表：2019年中国汽车行业市场集中度情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242680.html>